

Operační program: Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

Číslo a název výzvy: 01_16_047_Marketing - individuální účasti - II. výzva

Název projektu: Účast na mezinárodních veletrzích a výstavách

Registrační číslo projektu: CZ.01.2.111/0.0/0.0/16_047/0007443

Cíl projektu: Cílem projektu je vstup žadatele na nové zahraniční trhy, zvýšení poptávky po unikátních produktech na daných zahraničních trzích.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost

Představení projektu:

Předmětem předkládaného projektu společnosti Divesoft s.r.o. je účast na 15 výstavách a veletrzích v následujících třech letech. Společnost Divesoft s.r.o. chce prostřednictvím účasti na zahraničních výstavách a veletrzích zvýšit poptávku po jejích klíčových produktech na vybraných zahraničních trzích.

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNÍÍ Z PROSTŘEDKŮ FONDU PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ V RÁMCI OPERAČNÍHO PROGRAMU PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST POD ZÁŠTITOU MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU.